



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA_Lleader

“La Maestría de todas las Maestrías”

MIRE A LO MÁS ALTO, CON LA FORTALEZA DE NUESTRA EDUCACIÓN PERSONALIZADA

En **IEE**, un alumno no es un **TODO**, es una persona en convivencia directa y permanente con sus orientadores; no limitándonos a auto respuestas automáticas o explicaciones retroalimentaciones genéricas. Nos adaptamos a las propias potencialidades y dificultades de cada alumno, respondiendo a sus inquietudes y necesidades particulares.

IEE, con su metodología **PERSONALIZADA** expuesta y, pionera en masters por internet, dio soluciones al importante incremento en la demanda de formación empresarial a raíz de la incorporación de España a la Unión Europea.

Posteriormente, además de seguir la evolución global, el liderazgo alcanzado, primeros rankings de Escuelas de Negocios, nos permitió dedicarle especial atención a Latinoamérica y actualmente a Marruecos, haciendo planes con Becas, acuerdos con Universidades, Escuelas Superiores, Empresas...dando posibilidades reales al poder adquisitivo y a la gran inquietud educativa en países con los que nos unen especiales vínculos.



Antonio Paleo Pedre
Director General
Eurotechnology Empresas



Primeros Rankings
Internacionales
Business Schools



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

“La Maestría de todas las Maestrías”

La **Maestría en Administración y Dirección General de Empresas (MBA)**, tiene como objetivo formar directivos de nivel internacional que jueguen un rol protagónico y de liderazgo en la gestión y dirección de empresas. Se pretende transformar a los participantes en observadores analíticos de los cambios que ocurren en el mundo y, que su acción en la empresa esté sustentada en una fuerte disposición innovadora y el desarrollo de habilidades y destrezas imprescindibles para los directivos que demanda la gestión de la empresa actual.

Un **MBA** es un gran valor para acceder a un cargo de Dirección General, ya que proporciona conocimientos integrales que posibilita la coordinación empresarial de todas las áreas.

El Master en Business Administration o MBA se ha convertido en uno de los programas de Postgrado con más demanda y prestigio de la actualidad.

Objetivos

- Desarrollar habilidades directivas con conocimientos integrales y globales que le permitan analizar cada propuesta departamental para tomar la última decisión.
- Hacer que su polivalencia le permita afrontar múltiples necesidades dentro de la empresa.
- Proporcionar los conocimientos específicos de gestión que le permite afrontar los continuos cambios en los patrones de gestión altamente competitivos.
- Fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de orientar la empresa hacia nuevas oportunidades de negocio.

A quién se dirige ?

El Master en Administración de Empresas (MBA) está orientado a profesionales que aspiran a asumir las más altas responsabilidades dentro de la empresa o a gestionar la suya propia.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Aprende A tu Propio Ritmo

Título IEE
**Apostilla
de La Haya**
que le da
Valor Documental
Internacional

Estudia en Modalidad Virtual -Online- Desde Cualquier País del Mundo.

Con la Modalidad Virtual... "**Aprendes a tu Propio Ritmo**", por que tu decides el tiempo que dedicas y qué tan rápido deseas terminar el programa de estudios. Sólo necesitas de una Computadora con conexión a Internet y videocámara.

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional.

Puede iniciarse en cualquier época del año dependiendo de las plazas disponibles.

Una vez te has matriculado, contarás con acceso a nuestras Ayudas de Aprendizaje Online:

- **CHAT** ● **VIDEOCONFERENCIA** ● **EMAIL**
- **FOROS DE DISCUSION** ● **MATERIAL DE ESTUDIO**
- **TUTORIA VIRTUAL PERSONALIZADA**



www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



Ayudas De Aprendizaje Modalidad Virtual



Email: Se te da un email (si no tienes uno adecuado) **alumno@i-e.es** para toda clase de comunicación directa con tus Profesores, recibir lecciones, enviarnos tus trabajos, consultas, explicaciones...



Foros: Los foros **IEE** son un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que te permite **PUBLICAR** un mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios o participantes de cualquier País puedan contestarte.



Chat: **DEBATES** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



AudioChat: **HABLAS** con alumnos de todo el Mundo cuando los veas conectados en el **Campus-link Chat de IEE** y con programas seguros y comunes como: **Yahoo, Messenger, Skype**....con tus Tutores concertando previamente día y hora.



Videoconferencia: Si deseas una comunicación más personal **VES Y HABLAS** con cualquier miembro de la comunidad internacional **IEE**.



Lecciones en PDF: Explicaciones, ejemplos resueltos y casos a resolver. Dichas lecciones son explicaciones de técnicas y decisiones que tomaron con éxito diversas empresas de todo el Mundo. Una vez analizado y consultado dudas si lo necesitaras, resuelves un **CASO** situación propuesto, entendiéndolo desde los parámetros de la ciencia, de su creatividad y aportación personal como si ello fuera el futuro de Tu empresa.





instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

“La Maestría de todas las Maestrías”

Duración del Programa de Estudios:

El tiempo homologable internacionalmente de un **MBA es de 1.200** horas en adelante. No obstante hay países que denominan sus propios tiempos.

Dichas horas las distribuyes según tus posibilidades dentro de los 24 meses convenidos para el MBA y 12 para las Maestrías.

Estas horas de dedicación son estadísticas, medias, dependiendo de la habilidad y conocimientos de partida. Existen casos de conseguirlo en la mitad de las horas descritas.



Importante:

El **Título IEE** adquirido es el mismo que en la Modalidad presencial por ser considerado en directo y Apostillado por el **Convenio Internacional de la Haya** dándole valor documental Internacional como Máster Profesional Privado.

MODULO I

Dirección Financiera

MODULO II

Dirección de Marketing y Dirección Comercial

MODULO III

Dirección de Mercados y Comercio Internacional

MODULO IV

Dirección de Recursos Humanos

MODULO V

Dirección de Producción, Calidad y Costos/es

MODULO VI

Dirección Estratégica, y Planificación

MODULO VII

Control de la Gestión

MODULO VIII

Habilidades Directivas Negociación y Comunicación

*

* El programa de estudios podrá ser modificado para mantenerse actualizado con la vanguardia educativa.



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO I

Dirección Financiera

Objetivos

Evaluar y conocer la solvencia y rentabilidad de la Empresa a través del estudio de las relaciones patrimoniales, cuentas de resultados, y poder hacer las previsiones financieras pertinentes.

Análisis Financiero.

Análisis Económico.

Rentabilidad.

Tesorería.

Márgenes de Explotación.

Valoración de Empresas.

Casos prácticos resueltos y a resolver.



www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO II

**Dirección de Marketing
y Dirección Comercial**

Objetivos

La Empresa actual ha de ser consciente de que sin una estrategia de Marketing adecuada es imposible sobrevivir a la presión ejercida por la competencia.

La mentalidad de Marketing ha lanzado a los hombres y mujeres de Gerencia y de Dirección Comercial, a verlo como la primera necesidad de la Empresa.

Identificar las necesidades del Mercado, crear y ofrecer los productos y servicios que necesita con los medios adecuados, es la gran tarea del Marketing.

De ello depende el éxito de toda Empresa.

Imagen Corporativa.

Análisis del Consumidor.

Investigación de Mercados.

Creación y Oferta de Productos.

El Plan de Marketing.

Planificación Comercial.

El E-Marketing.

Casos prácticos resueltos y a resolver.



www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO III

**Dirección de Mercados
y Comercio Internacional**

Objetivos

Son muchas las Empresas que no se dan cuenta de la importancia de la apertura y globalización de Mercados, hay quien lo entiende como una invasión de la competencia, otros que no estamos preparados y no hacemos nada para conseguirlo.

Entendamos no sólo la realidad de Mercados
Objetivos externos para nuestros productos, veamos también todo lo que significa poder importar sin proteccionismos ni aranceles, poder competir aquí ofreciendo productos con la calidad y el precio que nuestros clientes esperan de nosotros y, sin estar sometidos a veces a caprichos de algunos proveedores.

Macroeconomía para la Toma de Decisiones.

Elementos del Marketing Internacional.

Estrategia y Comercio Exterior.

Estrategias de Penetración

Operativa del Comercio Exterior.

Casos prácticos resueltos y a resolver.



www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO IV

**Dirección de
Recursos Humanos**

Objetivos

Una de las mayores dificultades a que han de enfrentarse las Empresas es la de su organización interna que afecta al conjunto del personal. La capacidad de los RR.HH. se está considerando como el ACTIVO más importante de la Empresa.

La Dirección de Recursos Humanos es una de las tareas que entraña mayor grado de destreza, ya que por un lado ha de seleccionar y potenciar la capacidad de los individuos y, por otro, mantener el incremento constante de sus posibilidades.

Cultura de Empresa.

Estructura Organizativa

Dirección por Objetivos.

Gestión por Competencias

Gestión del Cambio.

Evaluación del Desempeño.

Casos prácticos resueltos y a resolver.



www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO V

**Dirección
en Producción, Calidad
y Costos/es**

Objetivos

Establecimiento y control de los costes de la Empresa con el fin de optimizar la situación y aumentar la competitividad y los beneficios.

La Dirección de la Empresa ha de tener una adecuada organización productiva que le permita competir en calidad, innovación y coste para poner en el Mercado el producto demandado y al precio que está dispuesto a pagar.

El Directivo ha de estar en vanguardia en la organización del trabajo y en los procesos productivos.

La selección de las tecnologías y su aplicación, marcará el futuro de la Empresa y es factor determinante de competitividad y rentabilidad.

Productividad y Rendimiento.

Planificación y Programación.

Control de Calidad.

Estrategia y Tecnología I+D+i

Clases de Costes.

Costes y Resultados

Control de Costes.

Casos prácticos resueltos y a resolver.



www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO VI

**Dirección Estratégica,
y Planificación**

Objetivos

La planificación y toma de decisiones es la función principal de la Dirección General. El éxito de un proyecto ha de partir de una correcta reflexión sobre riesgos y oportunidades que debe plasmarse en la formulación e implantación de la Estrategia adecuada.

Esto requiere un plan general previo de futuro con el que dirigir las actuaciones hacia sus objetivos y establecer los sistemas correctores y de control adecuados para llegar a su consecución.

Puesta en Marcha de una Empresa.

Planificación Estratégica.

Desarrollo del Plan Estratégico.

Planificación Operativa.

Nuevas Técnicas Organizativas.

Balance Scorecard – Cuadro de Mando Integral

Casos prácticos resueltos y a resolver.

www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO VII

Control de la Gestión

Objetivos

Establecimiento de técnicas de análisis que permitan evaluar situaciones y previsiones de resultados.

Establecer sistemas de control y medidas correctoras para enderezar desviaciones y optimizar resultados.

Realizar informes que conduzcan a la imagen fiel y credibilidad del futuro de la Empresa y de sus Gestores.

Control Integrado de Gestión.

Control Presupuestario

Presupuesto de Fabricación

Presupuesto de ventas.

Análisis de las Inversiones.

Casos prácticos resueltos y a resolver.

www.i-e.es



instituto **eurotechnology** empresas

Business School
Centro Comunitario Superior de Negocios, Post-Universitario y Executive
Registro M. Oficial: Coruña, España, tomo 2.278-36
Cámara, Coruña, España, E-9.321
Fiscal, CIF, B-15709504
www.i-e.es | info@i-e.es

ONLINE (1200 horas)

Opcional
Presencial Ultimos 2 Meses

Email



Foros



Chat



Audioconferencia



Videoconferencia



MBA Leader

Programa de Estudios:

MODULO VIII

**Habilidades Directivas
Negociación y
Comunicación**

Objetivos

En los últimos tiempos las Habilidades Personales de Dirección se han impuesto dentro de las Tecnologías Empresariales como cualidad fundamental e imprescindible en el desarrollo de la Empresa.

Sabemos que no es suficiente con SER, hay que hacer ver que se ES.

Técnicas de Comunicación.

Presentaciones Orales Eficaces.

Dirección de Reuniones.

Técnicas de Negociación.

Técnicas de Trabajo en Equipo.

Liderazgo versus Dirección.

Casos prácticos resueltos y a resolver.



www.i-e.es



CONVENIOS:

- Aviancataca (Colombia)
- Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas IECE
- Policía Nacional de Colombia
- Ifarhu (Panamá)
- Centro de Estudios Bancarios CEBANC (Paraguay)
- Unitec (Colombia)
- Oficina de Becas y Crédito Educativo OBEC (Perú)
- Fundación Universitaria del Área Andina (Colombia)
- Corporación Educativa Columbia (Perú)
- Fuerzas Militares de Colombia ACORE
- Icetex (Colombia)
- Universidad Privada del Norte (Perú)
- Fundapec (República Dominicana)
- Corporación Universitaria Rafael Núñez
- Gobierno del Estado de Guanajuato GTO (México)
- Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)
- Universidad Manuela Beltrán (Colombia)
- Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" (Colombia)
- Corhuila (Colombia)
- Universidad de Cundinamarca (Colombia)
- Universidad Tecnológica de Tecamac (México)
- Fundación Universitaria INPAHU (Colombia)
- Institución Universitaria Salazar y Herrera

